

普通高等学校本科专业设置申请表

（备案专业适用）

学校名称（盖章）： 宁德师范学院

学校主管部门：福建省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学

学位授予门类：文学学士

修业年限：4 年

申请时间： 2015 年 6 月

专业负责人：伊漪

联系电话： 13959398639

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
修业年限	4 年	学位授予门类	文学学士
学校开始举办本科教育的年份	2010 年	现有本科专业 (个)	21 个
学校本年度其他拟增设的专业名称	土木工程、艺术教育、环境科学与工程、网络与新媒体、国际商务	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	新闻采编与制作 / 专科 / 2001 年
拟首次招生时间及招生数	2016 年秋季 / 100 人	五年内计划发展规模	共 500 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	中文系
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见 (根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	宁德师范学院	学校地址	福建省宁德市东侨经济开发区学院路1号
邮政编码	352100	校园网址	http://www.ndnu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	5784	专业平均年招生规模	100
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数(人)	412	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	157, 38%
学校简介和历史沿革 (300字以内, 无需加页)	<p>宁德师范学院是经教育部批准设立的公办全日制本科层次的普通高等学校。学校地处福建省宁德市区, 校园占地面积1210亩, 建筑面积27.8万平方米。</p> <p>学校的前身是建于1958年的福安师范专科学校, 1978年复办时更名为宁德师范专科学校, 2010年3月18日教育部批准升格为本科层次的宁德师范学院。建校50多年来, 为国家和社会培养了近三万名合格人才, 获得国家教委授予的“为基础教育培养合格师资、方向明确、成绩显著”的表彰, 两度被中央宣传部、国家教委、团中央评为“社会实践先进单位”, 连续五届被福建省委、省政府评为省级“文明单位”。</p> <p>学校坚持“为地方发展服务、办人民满意大学”的办学宗旨, 走“求精、求特、求优、求强”的内涵式发展道路, 基本形成以教师教育为基础, 理工文管协调发展的学科专业结构。现有14个教学系(部), 类专业41个, 其中师范类专业16个, 应用型专业25个, 分属理学、工学、文学、教育学、管理学、法学、艺术学等7个学科门类; 全日制在校学生7374人。近年来, 获得省级特色(精品)专业、省级教学团队、省级精品课程、省级优秀教学成果奖等30多项; 学生参加省级以上各类专业技能竞赛获奖100多项。</p> <p>学校坚持“人才强校”战略, 大力实施“教授培养工程”、“学术梯队建设”和“优秀青年教师培养计划”, 基本形成一支数量适当、结构合理、素质优良的师资队伍。现有专任教师412人, 其中教授42人; 副教授115人, 占专任教师的38%; 硕士学位以上教师占专任教师的77.9%。学生就业率连续保持在95%左右。学校重视科研工作, 主动为地方经济建设和社会发展服务, 2014年学校教师获批立项各类科研项目94项, 其中国家自然科学基金1项, 国家社科基金2项, 省高校重大专项2项, 社科重大专项基金1项。有多项科研成果与企业成功对接, 在电机电气、生物技术、化学化工、食品加工、食用菌生产、太子参四倍体育种等方面发挥了重要作用。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

（简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况）（无需加页）

一、学校定位

宁德师范学院今后发展的定位和目标是：立足宁德，面向海西，为地方经济建设与社会发展服务，培养高素质基础教育师资和应用型高级专门人才，突出师范性、应用性、地方性，努力把学校建成高水平、多科性、应用型的地方特色强校。

二、人才需求

（一）多元化的人才市场对网络与新媒体人才的迫切需求

1. 媒介人才市场的快速变化发展急需网络与新媒体人才

随着互联网和新媒体的出现与繁荣，新媒体影响力日益突出，对原有媒介格局产生较大冲击，传统媒体在新媒体的影响下，不断探索新的媒介融合发展之路。报刊、广播、电视等传统媒体都在新常态下探索新媒体语境下的新出路，传统媒介与新媒体的融合发展是当下传统媒介面对的主要问题。微博、微信、手机报、网络电台、网络电视台等多元化传播形式的出现，极大冲击了传统的新闻传播态势。在此背景下，传统媒介对人才知识能力结构需求也发生了变化，从传统的重视新闻业务，到现在业务、新媒体素养及技术等需求并举。与此同时，新媒体不管是其单独发展还是与传统媒体的共融都对人的知识结构提出新要求，既要了解传统新闻理论与新闻业务，又要对新媒体技术及操作特点有一定了解，复合型人才的培养要求日益凸显。基于此，有必要开设网络与新媒体专业，适应快速变化的媒介人才市场的需要。

2. 闽台合作对网络与新媒体人才的需求

福建与台湾隔海相望，百姓同根，血脉相连，语言相通，习俗相近。近年来，闽台之间海峡两岸正呈现出全方位、宽领域、多层次大交流的新局面。两岸文化领域的交流正逐步由人员交流向深度合作，由项目交流向产业合作方向发展。据华夏经纬网的调查显示，2012年，福建省文化产业增加值突破1000亿元。今年第一季度，实现增加值200.19亿元，同比增长23.7%。数字出版、广告、动漫游戏等数字内容与新媒体产业，以及创意设计产业门类等新兴文化服务业，在福建省文化产业中担当主角，而且颇显“台味”。福建新兴文化业态勃发，助推文化产业成为经济发展支柱产业的核心力量，更为闽台文化产业对接创造了新契机。同时福建将扶持建设海峡出版产业园，两岸出版物流基地，闽南文化、客家文化、妈祖文化出版交流中心，加快建设两岸出版物数据库、天下妈祖园等，并充分发挥网络出版、数字出版等新技术、新媒体的作用，拓展闽台文化交流领域。这一切都意味着，闽台合作对于新媒体人才的需求将进一步提升。

3. 福建自贸区的设立催生网络与新媒体人才的需求

2014年12月12日，国务院决定设立中国（福建）自由贸易试验区，随着福建自贸试验区开发建设的加快推进，港口、物流、金融、贸易、房地产、传媒出版等多个行业都迎来新的发展机会，区内对各类人才的需求日益凸显。2015年7月1日，福建省政府正式对外公布了《关于加强中国（福建）自由贸易试验区人才工作的十四条措施》。同时，福建省政府召开新闻发布会指出，福建自贸区计划在今后的五年内总体上需要4大类型18种人才，其中就包括现代信息技术人才、互联网技术人才等。福建省委组织部副部长杨国豪也表示，自2015年4月21日，中国（福建）自由贸易试验区挂牌成立以来，自贸试验区急需引进国际金融、国际航运、国际贸易、国际物流、国际法律、跨境电商、互联网经济、旅游策划运营、文化创意等方面高层次人才。高校培养的网络与新媒体专业人才将在自贸区内寻得一片用武之地。

（二）宁德及福建省网络与新媒体人才存在较大的缺口

网络与新媒体专业是适应社会的需求而设立的，综合性和交叉性为其特色，它是“技术”和“艺术”的结合，是网络技术与数字媒体的结合，是“文”和“理”的结合。这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。曾有业内专家预测，未来3到5年内，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口在60万到80万人之多。随着人们对新媒体的消费越来越多，新媒体市场将从资源扩张变成价值扩大，给用户带来更有价值的内容，而同时，又会有更多的消费者将钱消费在新媒体方面。因此，整体行业的发展是非常有前景的。也正是因为这种前景，有很多不同规模和实力的企业进入该行业，人才的紧缺也由之而生。传媒英才网2015年最新调查数据显示：新媒体职位增长达27.1%，新媒体产业链正蕴藏着大量的就业机会和新的岗位。其中，网络、动漫、游戏、3G、新闻、编辑、广告、创意、营销、编导等专业的新媒体人才和技术人才需求量较大。

目前，宁德以及福建新闻界对于网络与新媒体领域的复合型传播人才存在较大的缺口和较为迫切的人才需求，这为本专业的开办奠定了较好的人才流向基础。同时，在媒介化社会的背景下，宁德及福建省各级党政机关，尤其是新闻宣传职能部门，以及广大企事业单位和各类社会组织在实现社会目标、自身形象塑造与提升的过程中，充分认识到了网络与新媒体传播的中介作用，也迫切需要具备网络和新媒体传播的专门人才，巨大的人才缺口也为本专业的人才培养提供了广阔的就业前景。2015年6月，我们在与宁德传媒界的相关负责人座谈时，他们就表示，近年来，随着宁德传统媒体与新媒体融合步伐的加快，传媒界对于复合型的新媒体人才需求也在逐年上升，宁德每年的新媒体人才缺口达500人以上。

截止2014年，全国通过教育部审批开设本专业的院校只有28所。目前我省只有福州大学至诚学院开设有网络与新媒体专业，且2015年才开始首次招生。这些院校培养的网络与新媒体人才远不能满足闽东及福建对复合型新媒体人才的需求。我校设立网络与新媒体专业，可以为周边地区输送从事网络和新媒体传播的专门人才，将在一定程度上缓解地方对复合型新媒体人才的迫切需求压力。

（三）网络与新媒体人才就业前景广阔

互联网已经改变了媒体的生产方式和生存形态，融合传统媒体的先进成分同时用现代传播技术推动的新媒体已经成为信息时代新闻传播的发展方向。受国家一系列大力发展文化产业及信息产业的支持政策的影响，新媒体产业持续高速发展，让走在时代前沿的新媒体专业人才显得捉襟见肘，更是成为中国现代传媒业发展的软肋。新媒体产业链蕴藏着大量的就业机会和新的岗位，其中网络、动漫、游戏、3G、新闻、编辑、广告、创意、营销、编导等专业的新媒体人才和技术人才需求量较大。新媒体人才急缺的岗位，不仅包括各传统媒体纷纷自建的网站，也包括发展快速的新闻门户网站、专业网站，还包括极具潜力的掌上媒体、金融机构电子信息服务平台等未来新媒体行业。这些单位，几乎都盈利能力强、收入水平高。在以技术和模式创新为核心竞争力的新媒体企业，对技术开发、游戏动漫、新媒体营销、新媒体编导等专才和复合型人才的需求逐年递增。随着新媒体产业的飞速发展，美国学生网站最新推出受学生推崇、社会需求量大、前途最看好的十大新颖学科，新媒体位居首位。

网络与新媒体专业的人才主要在各级党政机关、部队、院校、企业等从事网络新闻宣传与媒介传播优化等工作，在各级报社、广播电台、电视台及其网络平台、大中型网络媒体等从事媒介内容生产与媒介经营管理工作，极具发展潜力。随着现代科学技术与新媒体之间的联系日益紧密，投身到网络与新媒体领域就业前景广阔。

三、专业筹建情况

1. 师资力量配置合理

中文系可参与网络与新媒体本科专业教学工作的专任教师 19 人，其中教授 4 人、副教授 7 人，高级工程师 1 人，高级职称占 50% 以上，讲师 7 人，其中有国外学习背景的 1 人，实现了 40 岁以下的中青年专任教师 100% 硕士化。中文系现有的师资力量能完全承担本专业的专业教学任务。此外，学院还通过校媒共建的方式，与新闻媒体深度合作建设“双师型”教学团队，聘请宁德新闻业界的资深记者和编辑担任专业教师，中文系目前外聘教师 2 人（高级记者及主任编辑）。中文系努力为本专业学生创造良好的师资条件，不断提升本专业师资力量和教学水平，已形成一支年龄、学历、职称结构合理，学术水平较高、教学与实践应用经验丰富、一专多能的师资队伍。

2. 教学资源与实践条件优良

宁德师范学院新老校区校园面积 1210 亩，生均 0.16 亩；已建成的总建筑面积 26.23 万平方米，生均 35.4 平方米。在校内建设了与学科专业相适应的 24 个公共实验室、46 个专业实验室；总面积 22000 平方米的逸夫实训楼正在建设之中。全校教学仪器设备总值为 5171.34 元，生均仪器设备 6972 元。全校有教学用计算机 1526 台，多媒体教室座位 7634 个，语言实验室座位 200 个，试验开出率为 97.75%，综合性、设计性试验开出率为 84.21%。

学校图书馆总面积为 22717 平方米，文献资源总量 134.1889 万册，其中纸质图书 68 万多册，电子图书 66 万册。生均年进书量现达 9.44 册；生均图书现达 180.9 册。图书馆纸质文献资源和数字化信息资源并重，既有本地化服务，也有馆外原文传递服务。图书采购、编目、典藏、流通、检索、电子阅览等业务均实现计算机网络管理，数据存贮空间达 40T。还自建了地方畲族文献数据库、闽东名人数据库等。

学校近年来加大对校园网建设的投入，总经费达 1490 万元。目前，学校校园网 CERNET 出口宽带 10 M bps，CHINANET 出口宽带 2200 M bps，入网计算机 3958 台，可以满足专业教学和学生资料查阅的需要。

中文系十分重视校内外实践实训基地的建设。目前建有虚拟演播厅、非编实验室、录音棚等实训室，此外，计划投入 600 万元的中央财政支持地方高校发展专项资金 2015-2018 年项目“新闻实践教学校内实训基地”正在筹建中，将建设虚拟演播厅（二期）、演播室及摄影实验室等校内实训室，将为专业学生的学习和实训提供良好的条件，成为学生科技创新活动的基地、地方高素质创新人才培养的基地。中文系拥有适用于培养网络与新媒体人才的现代化教学设施、图书资料等优质的教学资源，能够满足本科生教学需求，能够为学生提供优质的学习条件。

中文系全面推进素质教育，培养学生的创新精神、创业能力和专业实践能力，坚持走产学研结合的办学之路。目前与宁德媒体建立了媒体实训平台，为学生开展课外实践、实训提供了保障。创办了学生媒体《师院团讯》，并积极与中国青年报校园媒体联盟、东南网大学城频道、东南网宁德站、新华网蕉城在线、宁德网、大宁网、宁德电视台、闽东日报、宁德晚报、三都澳侨报等媒体合作，并在专业课程中设置相应的环节和内容，有计划、有管理地组织学生参加专业实践，强化学生理论与实践相结合的能力，使学生迅速掌握专业知识。

中文系几乎与宁德各县市所有媒体都建立了合作关系，为学生提供实践教学实习基地，覆盖了报纸、广播、电视、广告公司和网站，并建立起了完善的实习管理体系，在指导教师的遴选、实习岗位的确定和安排等方面共同制订相应的规章制度，加强学校与基地的协作。通过校外实习，学生参与到了媒介运作各个环节的实践，为提高学生综合实践技能和创新思维能力创造了有利条件。

3. 合理的科研梯队和较强的科研水平

中文系注重科研工作，坚持以科研促教学、促师资队伍建设的方针，形成了以教授、副教授为主体，青年教师共同参与的科研梯队，支持参与各级科研学术交流活动和服务地方、服务社会的项目。近年来，中文系教师在教科研和服务地方工作中取得了较好的成果，承担国家社科基金项目、福建省社科规划项目、福建省科技厅软科学项目、福建省教育厅人文社会科学研究课题、宁德市社科项目、服务海西项目、校地合作项目等各级科研项目 20 多项，在《新闻爱好者》、《新闻大学》、《新闻世界》、《当代传播》等权威及省级专业学术期刊上发表论文近百篇。其中，具有鲜明地域特色的畲族文化传播研究在省内具有良好的学术影响力。

4. 专业建设扎实推进

拟申报的网络与新媒体专业在中文系新闻专业的基础上设立。我校新闻专业始创于 2001 年，当时专业名称为汉语言文学与文化传播，2005 年适应形势发展需求更名为新闻采编与制作，最初招生面向福建省，后面面向全国。至今，我校中文系已有 15 年新闻专业的创办历史。在 15 年的办学过程中，中文系既注重教师学历水平提高，又注重实践经验积累，并与地方媒体部门联系密切，选派骨干教师到地方媒体行业锻炼，以积累实践经验。目前已培养了一批“双师型”教学骨干，积累了较为丰富的专业教学经验，社会用人单位对人才质量反映良好。专业学生在校级、省级大学生技能比赛中多次取得一、二等奖的优异成绩；连续五年毕业生当年就业率均达 100%，用人单位满意率达 100%，为社会输送了大量优秀的新闻专业人才。至今，新闻专业历届校友活跃在闽东各新闻媒体、企事业单位，口碑较好。

中文系注重学科建设与课程建设，建立了有效的教学管理机制，管理工作制度化、规范化、科学化，特别是着重抓教风、学风建设，形成了良好的教风、学风，为保证教学质量提供了切实可行的制度保障。重视专业建设和课程建设，制定了切实可行的课程改革实施方案，制定了专业规范，各门课程均制定了教学大纲和课程标准，应用型的课程还相应制定了课程实训大纲。积极推进教学改革，制定了实验教学专项改革方案，立足于对学生综合素质的提高，注重学生实践能力培养，教学方法灵活多样。

经过多年的教学实践，新闻专业已经在新闻传播专业的教学方法、实践教学模式、教学改革等方面积累了丰富的经验。历年来的优秀毕业生都已在新闻媒体发挥重要作用。

4. 增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用网络与新媒体开展信息采集、策划、传播，兼具新媒体组织运营和管理能力的复合型、应用型传媒人才。学生毕业后可在各类网络与新媒体机构从事媒介内容创意与制作、媒介项目策划与运营、媒介用户研究、媒体推广与策略优化等工作。

二、基本要求

1. 素质结构要求。具有高尚的社会主义道德情操；具有健全的公民意识；具有强烈的社会责任担当；具有较高文化素养；具有良好的职业素质；具有健康的人格修养和心理品质，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练标准。

2. 知识结构要求。具有扎实的新闻传播学知识，了解本学科的发展前沿；系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和基本方法，具有一专多能的知识结构；拥有广阔的国际化传媒视野和全球化的人才竞争力；掌握一门外语（达到学校规定的合格要求）；掌握并能熟练应用计算机、新媒体基础知识与应用技能，要达到全国或福建省高校计算机等级考核二级水平。

3. 能力结构要求。既懂得传播规律，也懂得市场规律；具备对当今互联网业和数字传媒业运营的整体性、综合性把握的能力；具备将知识转化为创意、策划和执行能力；具有良好的自学能力、书面与口头表达能力和社交能力；具有较强的综合运用专业知识发现问题、分析问题和解决问题的实践能力；在专业领域内具有较强的创新意识和一定的创新与整合能力；掌握借助科技手段完成文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科研能力；具有在 IT、传媒领域和相关的文化传播行业策划、推广、运营的能力。掌握资料咨询能力、文献检索及运用现代信息的基本方法，并有一定的科学研究能力。具备较强的社会活动能力和组织管理能力。

4. 具有一定的体育和国防基本知识，能够科学合理地进行体育锻炼，形成健康的生活理念，达到《国家学生体质健康标准》的合格要求。

5. 除完成专业教学活动的各项规定外，非专业素质学分不低于 20 学分，具体要求按照《宁德师范学院大学生非专业素质学分认证办法（试行）》（宁师院〔2013〕58 号）文件执行。

三、修业年限

修业年限：四年

四、授予学位

文学学士

五、主要课程

传播学概论、现代汉语、马克思主义新闻思想、传播法规与伦理、新闻采访与写作、广播电视概论、网络与新媒体概论、应用电视学、新媒介文化、新闻摄影、新闻报道与策划、新媒体创意与策划、新闻评论写作、网络新闻传播原理与应用、网络与新媒体实务、数字非线性编辑、新媒体舆情监测与分析、中外新闻作品赏析、广告学、文学与文化修养、中国新闻史、公共关系学、汉字书写、报纸编辑、新闻心理学、文化创意实践论、外国新闻史、西方传媒专题研究、广播电视编导、新媒体产品设计与运营。

六、每学年周数安排（见附表）

七、课程模块学时分配（见附表）

八、集中实践环节（见附表）

九、教学计划表（见附表）

每学年周数安排表

周数 项目 学(年)期		上课	复习 考试	实验 实训	教育 (专业) 见习	教育 (专业) 实习	毕业 论文 (设计)	军训	机动	寒 暑 假	合计
一	1	16	1					2	1	4	52
	2	16	1						3	8	
二	3	16	1						3	4	52
	4	16	1						3	8	
三	5	16	1						3	4	52
	6	16	1						3	8	
四	7					18			2	4	52
	8	8	1				(8)		3	8	
合计		104	7			18	(8)	2	21	48	208

课程模块学时分配表

课程类别	通识课程模块		学科基础课程模块		专业核心课程模块		职业拓展课程模块		集中实践环节	
学时/比例	672/25.3%		640/24.1%		544/20.5%		256/9.7%		540/20.4%	
学分/比例	38/24.1%		40/25.3%		34/21.5%		16/10.1%		30/18.9%	
	讲授	实践	讲授	实践	讲授	实践	讲授	实践	讲授	实践
学时	416	256	586	54	504	40	216	40	0	540
比例	62%	38%	91.6%	8.4%	92.6%	7.4%	84.4%	15.6%	0	100%
课内理论学时	1722		课内实践学时		390		集中实践学时		540	
总学时	2652				总学分		158			

集中实践环节安排表

项目	学分	总 周数	折合 学时	一		二		三		四	
				1	2	3	4	5	6	7	8
军训	2	2 周	36	2 周							
实训											
社会调查（实践）	1	1 周	18				1 周				
教育（专业）见习	1	1 周	18						1 周		
教育（专业）实习	18	18 周	324							18 周	
毕业论文（设计）	8	8 周	144								8 周
总计	30	30 周	540								

教学计划表之一

课程分类		课程序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学年及学期授课情况								备注
						讲授	实 实 践 验	第一 学年		第二 学年		第三 学年		第四 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课程模块	必修	1	思想道德修养与法律基础	2	32	24	8	2								
		2	中国近现代史纲要	2	32	24	8		2							
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16			4						
		4	马克思主义基本原理	2	32	24	8				2					
		5	大学英语	8	128	96	32	4	4							
		6	体育	4	128	32	96	2	2	2	2					
		7	军事理论课程	2	32	32			2							
		8	大学生心理健康教育	2	32	32		2								
		9	创业基础	2	32	16	16			2						
		10	大学生职业发展与就业指导	2	32	24	8		1						1	
		11														
		12														
		必修课小计			30	544	352	192	10	11	8	4				1
	选修	1	人文社科类	2	32	32				2	2	2	2			
		2	自然科学类	2	32	32										
		3	体育艺术类	2	32		32									
		4	实践能力类	2	32		32									
		5	其他	2	32	32										
		选修课小计			8	128	64	64	选修课每生应选修的最低学分为 8 分，128 学时。							
学科基础课程模块	必修	1	传播学概论	6	96	90	6	4	2							
		2	马克思主义新闻思想	4	64	60	4	4								
		3	现代汉语	6	96	80	16	3	3							
		4	传播法规与伦理	4	64	60	4	2	2							
		5	新闻采访与写作	6	96	86	10		4	2						
		6	广播电视概论	6	96	90	6			3	3					
		7	网络与新媒体概论	4	64	60	4			2	2					
		8	应用电视学	4	64	60	4					2	2			
		9														
		10														
		11														
		12														
		必修课小计			40	640	586	54	13	11	7	5	2	2		

教学计划表之二

课程分类		课程序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学年及学期授课情况								备注
						讲授	实 验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
专业核心课程模块	必修	1	新媒介文化	4	64	60	4			2	2					
		2	新闻摄影	4	64	56	8			2	2					
		3	新闻报道与策划	4	64	60	4				2	2				
		4	新媒体创意与策划	4	64	60	4					2	2			
		5	新闻评论写作	4	64	60	4					2	2			
		6	网络新闻传播原理与应用	4	64	60	4					2	2			
		7	网络与新媒体实务	4	64	60	4					2	2			
		8	数字非线性编辑	2	32	28	4						2			
		9	新媒体舆情监测与分析	4	64	60	4								4	
		10														
		11														
		12														
		13														
		14														
		15														
		16														
				必修课小计		34	544	504	40			4	6	10	10	
职业拓展课程模块	选修	1	中外新闻作品赏析	2	32	28	4				2					
		2	广告学	2	32	28	4				2					
		3	文学与文化修养	2	32	28	4				2					
		4	中国新闻史	2	32	28	4					2				
		5	公共关系学	2	32	28	4					2				
		6	汉字书写	1	16	8	8					1				
		7	报纸编辑	2	32	28	4					2				
		8	新闻心理学	2	32	28	4						2			
		9	文化创意实践论	2	32	28	4						2			
		10	外国新闻史	2	32	28	4						2			
		11	西方传媒专题研究	2	32	28	4						2			
		12	广播电视编导	2	32	28	4								2	
		13	新媒体产品设计与 管理	2	32	28	4								2	
		14														
		15														
		16														
				选修课小计		16	256	216	40	选修课每生应选修的最低学分为 16 分,256 学时。						
总计				128	2224	1828	396	23	21	21	21	21	22	0	7	

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	伊漪	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	专科
		出生年月	1956. 6	行政职务	中文系主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1981 年 9 月毕业于宁德师范专科学校中文系汉语言文学专业 1994 年 9 月毕业于福建师范大学汉语言文学专业					
主要从事工作与研究方向		文学 文化研究					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇； 出版专著（译著等）3 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 项， 省部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 42.8 万元， 年均 14.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 320 学时；指导本科毕业设计共 15 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称		等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	《畲族文化与现代文明》		民族出版社 2009 年 2 月		第一	
	2	《传承与超越——现代语文教育视野中的中国传统文化》		文艺出版社 2005 年 10 月		独撰	
目前承担主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作
	1	畲族生态文化资源产业化开发与创新策略研究		国家社科基金	2014—2016	20 万	项目负责人
	2	闽东畲族生态文化产业与民企对接互赢新模式研究		福建省科技厅	2013—2014	7 万	项目负责人
	3	闽东畲族文化研究基地		福建省教育厅	2012—2016	15.8	项目负责人

目前承担的主要教学工作（5项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	语文教学论	本科生	50	72	专业必修	2014 年秋
	2	文化与文学修养	本科生	100	36	专业必修	2015 年春
教学管理部门审核意见	<div>签章</div>						

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	陈丽冰	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1965.1	行政职务	中文系副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1988 年 7 月毕业于福建师范大学汉语言文学专业					
主要从事工作与 研究方向		区域传播学研究，汉语研究					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 10 万元， 年均 3.33 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 252 学时；指导本科毕业设计共 18 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 （4 项以 内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	福建宁德方言小称 后缀和小称变调	权威刊物，中国社会科学院语言 研究所主办《方言》，2012 年第 4 期			独立	
	2	福建宁德蕉城方言 声母类化规律及其 制约因素	权威刊物，中国社会科学院语言 研究所主办《方言》，2014 年第 1 期			独立	
	3	宁德方言的变韵及 其历时意义	全国中文核心期刊，华中师范大 学主办，2014 年第 4 期。			第一作者	
	4						

目前承担的主要教学科研项目(4项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1	闽东畬族语言使用现状调查	福建省社科规划项目	2014-2016		1.5 万	项目负责人	
	2	宁德方言鼻音韵尾和入声韵尾的地理分布研究	福建省教育厅	2014-2016		0.5 万	项目负责人	
	3	畬族生态文化资源产业化开发与创新策略研究	国家社科基金	2014-2016		20 万	项目组成员，排名第二	
	4	闽东畬族生态文化产业与民企对接互赢新模式研究	福建省科技厅	2013-2014		7 万	项目组成员，排名第二	
目前承担的主要教学工作(5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质		授课时间
	1	现代汉语	本科生	150	108	专业必修		2014 年秋
	2	语言学概论	本科生	200	144	专业必修		2015 年春
教学管理部门 审核意见		签章						

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	李豫颖	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	大专
		出生年月	1962.12	行政职务	无	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1982 年 7 月毕业于安顺师范高等专科学校数学专业 1999 年 7 月毕业于贵州教育学院应用数学专业					
主要从事工作与 研究方向		主要从事工作：计算机科学与技术教学工作 主要研究方向：信息系统理论与应用、人工智能等					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 3 项； 其中：国家级 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项； 其中：国家级项目 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 15 万元， 年均 5 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 308 学时； 指导本科毕业设计共 14 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 （4 项以 内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	论文“ \bar{F} -残缺数据的 辨识与恢复”被评 为 2011 年中国百篇 最具影响国内学术 论文	中国科学技术信息研究所，2012 年 10 月			第一作者	
	2	论文“混合记忆信息 与记忆信息筛选”入 选 “领跑者 5000— —中国精品科技期	中国科学技术信息研究所，2014 年 10 月			第一作者	
	3	《计算机导论》精品 课程	福建省教育厅，2011 年 8 月			课程负责人， 署名第一	
	4	福建省优秀教师	省级，福建省教育厅，2014 年 9 月			独立	

目前承担的主要教学科研项目(4项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1	《计算机导论》精品课程建设	福建省教育厅	2011. 10-2015. 12		2 万	课程负责人	
目前承担的主要教学工作(5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质		授课时间
	1	数字非线性编辑	专科生	100	144	专业必修课		2014 年秋
	2	信息技术教学论	本科生	80	108	专业必修课		2015 年春
教学管理部门 审核意见		签章						

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	伊漪	女	59	教授	宁德师范专科学校、汉语言文学专业	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	文学、文化研究	文学与文化修养	专职
2	林荣松	男	60	教授	宁德师范专科学校、汉语言文学专业	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	文学、文化研究	中外新闻作品赏析	专职
3	陈丽冰	女	50	教授	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	区域传播学研究，汉语研究	现代汉语	专职
4	李豫颖	女	53	教授	安顺师范高等专科学校、数学专业	贵州教育学院、应用数学专业、学士	信息系统理论与应用	新媒体产品设计与管理、数字非线性编辑	专职
5	黄宏	男	50	主任编辑	福建师范大学、学校教育专业、学士	福建师范大学、学校教育专业、学士	电视艺术，媒介批评	应用电视学	兼职
6	李振富	男	50	高级记者	福建师范大学、电教专业、学士	福建师范大学、电教专业、学士	媒介技术	新媒体舆情监测与分析、新媒体创意与策划	兼职
7	李光寿	男	54	高级工程师	福建师范大学、电教专业、学士	福建师范大学、电教专业、学士	媒介技术	广播电视编导、新闻摄影基础	专职
8	范业仙	女	35	副教授	福建师范大学、计算机科学与技术专业、学士	苏州大学、计算机网络技术专业、硕士	网络技术	网络与新媒体实务	专职
9	林翠萍	女	41	副教授	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	南京大学、现当代文学专业、硕士	文学、文化研究	中国新闻史	专职
10	陈今	女	39	副教授	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	南京师范大学、古代文学专业、硕士	媒介文化研究	新闻心理学	专职

11	吴梅芳	女	44	副教授	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	华中师范大学、外国文学专业、硕士	媒介文化研究，外国新闻史	西方传媒专题研究	专职
12	许陈颖	女	39	副教授	漳州师范学院、汉语言文学专业、学士	华中师范大学、文艺理论专业、硕士	媒体评论	新闻采访与写作	专职
13	陈赞琴	女	35	副教授	漳州师范学院、汉语言文学专业、学士	厦门大学、新闻学专业、硕士	传播学，现代公关礼仪	传播学概论、公共关系学	专职
14	李益长	男	46	副教授	宁德师范学校	福建师范大学、中国现当代文学专业、硕士	新闻史，新闻理论与实务	马克思主义新闻思想	专职
15	李春云	女	36	讲师	福建师范大学、汉语言文学专业、学士	浙江大学、中国古代文学专业、博士	媒介文化研究	新闻报道与策划、传播法规与伦理	专职
16	任翔宇	男	35	讲师	西北大学、汉语言文学专业、学士	福建师范大学、汉语言文学专业、博士	媒介文化研究	新闻评论写作	专职
17	崔柳	男	32	讲师	衡阳师范学院、英语专业、学士	南昌大学、新闻学专业、硕士	网络传播，新闻业务	文化创意实践论、广告学	专职
18	林小彬	女	34	讲师	福建师范大学、广播电视新闻专业、学士	福建师范大学、戏剧戏曲学专业、硕士	网络传播，新闻业务	网络新闻传播原理与应用、报纸编辑	专职
19	王洋	女	37	讲师	东北师范大学、英语专业、学士	东北师范大学、新闻学专业、硕士	网络传播，新闻业务	网络与新媒体概论、外国新闻史	专职
20	汪暮荣	男	34	讲师	福建师范大学、广播电视新闻学、学士	福建师范大学、广播电视学专业、硕士	新闻摄影电视编导	广播电视概论	专职
21	吴建隆	男	34	讲师	福建师范大学、广播电视新闻学、学士	福建师范大学、广播电视学专业、硕士	网络传播，新闻业务	新媒介文化	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	传播学概论	96	4	陈赞琴	1、2
2	马克思主义新闻思想	64	4	李益长	1
3	现代汉语	96	3	陈丽冰	1、2
4	传播法规与伦理	64	2	李春云	1、2
5	新闻采访与写作	96	4	许陈颖	2、3
6	广播电视概论	96	3	汪暮荣	3、4
7	网络与新媒体概论	64	2	王洋	3、4
8	应用电视学	64	2	黄宏	5、6
9	新媒介文化	64	2	吴建隆	3、4
10	新闻摄影	64	2	李光寿	3、4
11	新闻报道与策划	64	2	李春云	4、5
12	新媒体创意与策划	64	2	李振富	5、6
13	新闻评论写作	64	2	任翔宇	5、6
14	网络新闻传播原理与应用	36	2	林小彬	5、6
15	网络与新媒体实务	54	3	范业仙	5、6
16	数字非线性编辑	32	2	李豫颖	6
17	新媒体舆情监测与分析	64	4	李振富	8
18	中外新闻作品赏析	32	2	林荣松	4
19	广告学	32	2	崔柳	4

20	文学与文化修养	32	2	伊漪	4
21	中国新闻史	32	2	林翠萍	5
22	公共关系学	32	2	陈赞琴	5
23	汉字书写	16	1	阮宪镇	5
24	报纸编辑	32	2	林小彬	5
25	新闻心理学	32	2	陈今	6
26	文化创意实践论	32	2	崔柳	6
27	外国新闻史	32	2	王洋	6
28	西方传媒专题研究	32	2	吴梅芳	6
29	广播电视编导	32	2	李光寿	8
30	新媒体产品设计与运营	32	2	李豫颖	8

8. 其他办学条件情况表

专业名称		网络与新媒体				开办经费及来源	200 万，学校支持		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		12	其中该专业专职在岗人数	19		其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	2
是否具备开办该专业所必需的图书资料		具备	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		300（台/件）		总 价 值（万元）		580
序号	主要教学设备名称（限 10 项内）			型 号 / 规 格		台（件）	购 入 时 间		
1	索尼数字录音笔			索尼 UX91		20	2009.3		
2	单反数码相机（学生用）			佳能 700D		30	2012.3		
3	全画幅数码单反相机			尼康 D810		10	2012.9		
4	苹果电脑 MacBook Pro			ME294CH/A		40	2013.2		
5	新媒体实验室软件			KLYNT、JIMDO		各 2	2013.5		
6	非线性编设备			P3.0/80G/256m/17”		80	2013.5		
7	松下高标清摄像机			AG-HPX173MC		10	2013.6		
8	数字高清摄录一体机（索尼）			(SONY)HVR-Z5C		10	2013.3		
9	24 路调音台			Allen & Heath QU-24		2	2013.6		
10	虚拟演播系统			DATAVIDEODVK-100		1 套	2013.5		
11	社会信息调查与研究软件			SPSS 17.0，全模块		40	2014.9		
12	大洋非线性编辑系统			D3-Edit		2	2014.3		
13	舆情调查软件			Nvivo8		20	2014.9		
14	高清 DV 摄影机			松下 MDH2GK		5	2015.3		
15	单反相机			佳能 5D3		5	2015.4		
备注	另投入 600 万元的中央财政支持地方高校发展专项资金，将筹建虚拟演播厅（二期）、演播室及摄影实验室等校内实训室。								

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	082701	本科	食品科学与工程	2013
2	120202	本科	市场营销	2013
3	120902	本科	酒店管理	2013
4	130202	本科	音乐学	2013
5	040106	本科	学前教育	2014
6	070201	本科	物理学	2014
7	080701	本科	电子信息工程	2014
8	120904T	本科	旅游管理与服务教育	2015
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				